

Papelerías de Jerez y de toda España se movilizan por la Semana Mundial de la Papelería de Barrio.

Bajo el lema “Tu papelería, tu barrio, tu futuro”, la campaña se celebrará del 4 al 10 de mayo y busca reivindicar el papel profesional, social y sostenible de estos comercios frente a la compra impersonal.

La papelería de barrio quiere volver a levantar la voz. Del 4 al 10 de mayo se celebrará la **segunda edición de la Semana Mundial de la Papelería de Barrio**, una iniciativa que este año llega bajo el lema “Tu papelería, tu barrio, tu futuro” y que ya cuenta con **más de 100 papelerías confirmadas** en toda España, con la previsión de superar las **300 participantes** durante la campaña.

La iniciativa está promovida por la **Asociación de la Papelería de tu Barrio**, con origen en Jerez, y por **Papelería Multipapel**, de Illescas, Toledo. Su objetivo no es solo promocionar un sector, sino hacer pedagogía sobre el valor que tienen estos comercios en sus barrios, pueblos y ciudades.

Durante años, muchas papelerías han sido vistas únicamente como negocios ligados a la vuelta al cole. Sin embargo, el sector reivindica que su trabajo va mucho más allá: material escolar durante todo el año, asesoramiento profesional, productos de oficina, manualidades, impresión, copistería, regalos, servicios digitales y soluciones diarias para familias, estudiantes, autónomos, empresas y centros educativos.

“Una papelería no solo vende un bolígrafo o una libreta. Ayuda al cliente a elegir bien, evita compras equivocadas y da una atención que difícilmente se encuentra en un supermercado, un bazar o una gran plataforma”, explica Diego Fuentes, presidente de la Asociación jerezana y titular de Papelería La Española.

La campaña quiere poner sobre la mesa una idea clara: **comprar en una papelería de barrio no es solo comprar cerca, es comprar mejor**. La atención personalizada permite ajustar la compra a la necesidad real del cliente, reducir desplazamientos, evitar productos innecesarios y apostar por un comercio más eficiente, más sostenible y más vinculado al entorno.

Durante toda la semana, las papelerías participantes publicarán vídeos contando su historia, mostrarán el día a día de sus negocios, interactuarán con sus clientes y compartirán contenido en redes sociales bajo el hashtag **#megustanlaspapelerias**.

El lema de esta segunda edición, “Tu papelería, tu barrio, tu futuro”, resume el espíritu de la campaña: defender un modelo de comercio cercano, profesional y humano. Un comercio que conoce a sus clientes por su nombre, que acompaña a

varias generaciones de estudiantes y que forma parte de la vida cotidiana de cada barrio.

“La papelería de barrio no compite solo por precio. Compite con conocimiento, cercanía, servicio y confianza. Y eso también tiene un valor”, señala Jose María Mateos, uno de los impulsores, titular de Papelería Multipapel.

La Semana Mundial de la Papelería de Barrio quiere recordar que detrás de cada mostrador hay negocios familiares, autónomos, trabajadores y profesionales que se esfuerzan por adaptarse, modernizarse y seguir siendo útiles en un mercado cada vez más difícil.

Todas las papelerías que participan animan a clientes, colegios, asociaciones, medios de comunicación y administraciones a sumarse a esta campaña compartiendo sus experiencias, visitando su papelería más cercana y apoyando el comercio local.

Porque cuando una papelería cierra, no solo desaparece un negocio: el barrio pierde un servicio, un punto de encuentro y una parte de su identidad.

Contacto:

Asociación de la Papelería de tu Barrio - Diego Fuentes 647 97 66 34

Papelería Multipapel – Illescas, Toledo - José María Mateos 615 10 98 55

Hashtag oficial: **#megustanlaspapelerias**